

# RELATÓRIO



# XVI Conferência Clean up the world

Copatrocínio:



Apoio:



Colégio São Paulo - Rio



Realização:





O Mestre de Cerimônias, Hildon Carrapito, convida o Gerente de Comunicações do Belmond Copacabana Palace, Cassiano Vitorino que, com muito entusiasmo, concedeu as boas-vindas aos presentes.





Foi exibido o documentário da Série “Transformando Meu Quadrado”, da MultiRio; no qual Hildon Carrapito recebeu o Prêmio Transformando Meu Quadrado – em julho de 2018 no Palácio da Cidade.

- A XVI Conferência Clean Up The World 2018 aconteceu em alto estilo, em 05 de julho, com um Welcome Coffee no tradicional Salão Rio de Janeiro, no Belmond Copacabana Palace.
- Esta conferência acontece todos os anos, tradicionalmente desde 2003, e vem com o tema anual da ONU / UNEP / Clean Up The World 2018: Agenda 2030.
- Neste momento, durante a brilhante palestra do Prof. Dr. Adacto Ottoni, a plateia de convidados estava lotada, com cerca de 60 pessoas.



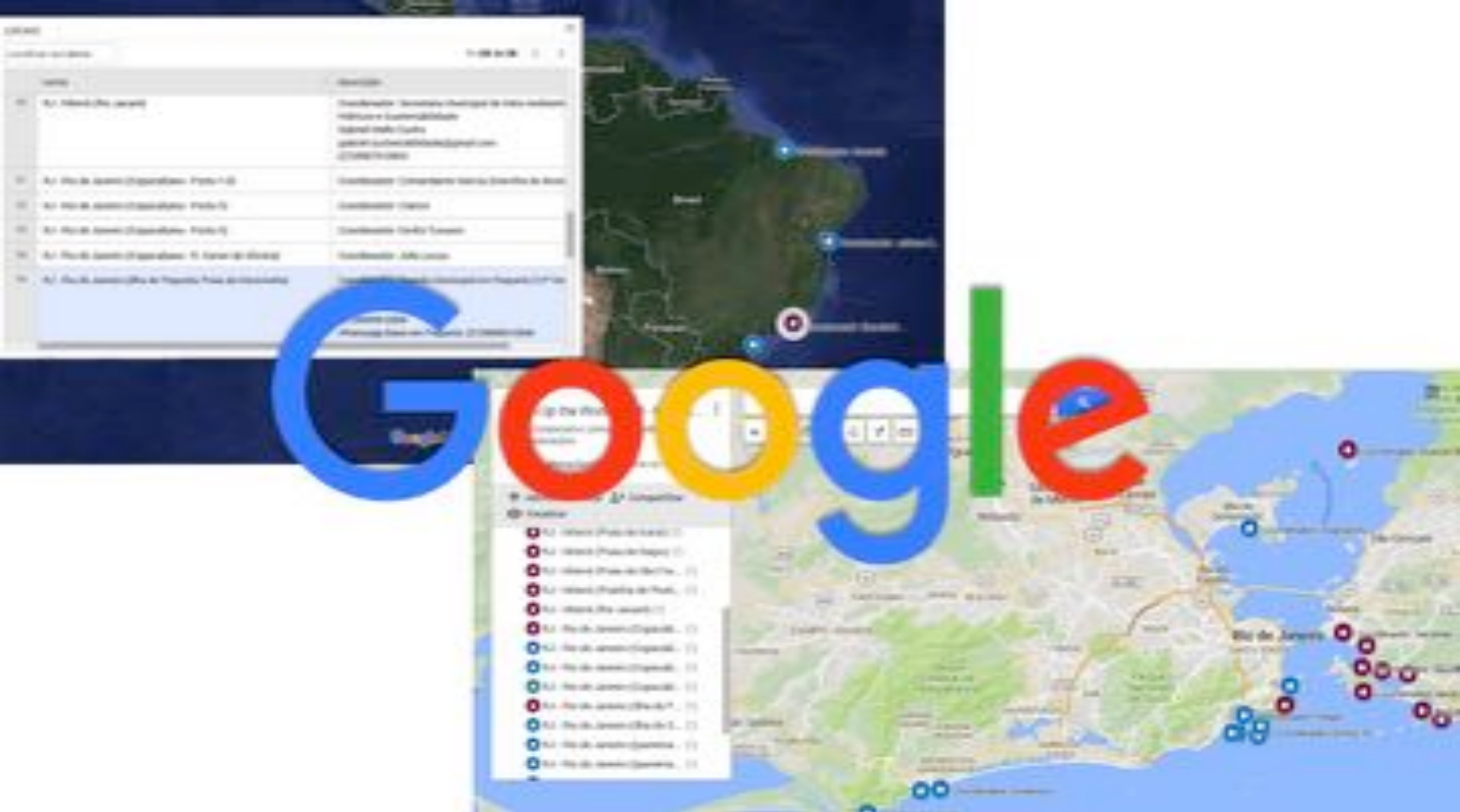
A plateia, cheia de empresários, representantes de ONGs, Prefeitura do Rio de Janeiro, estava concentrada nos conteúdos das palestras.

Nesta foto, destaque com a presença da Primeira-Dama, Jane Crivella; representantes do Colégio São Paulo; do Galpão das Artes; Beelieve; Marinha do Brasil; Jornal Posto Seis; ESPM, dentre outros.



O Diretor da Riotur, Maurício Werner, confirmou a importância da preservação do meio ambiente para a nossa cidade. “O Rio de Janeiro sempre será a porta do Brasil para o turismo mundial”, declara.





A XVI edição consecutiva do Clean Up The World 2018 possui uma parceria inédita com o Google, no qual poderá se saber detalhadamente as localidades contempladas no mutirão de limpeza deste ano.



Muitas novidades para este ano! Estamos atuando com sacolas à base de milho, com o parceiro, Embrapac. Hildon Carrapito também anunciou o Copatrocínio do Britannia – que estará com seu corpo docente em prol da sustentabilidade.



Na mesa do Comitê, contamos com a presença (da esquerda para a direita): Sr. Justino Carvalho, da Prefeitura do Rio de Janeiro; Sr. Gabriel Cunha, da Prefeitura de Niterói; Sr. Ricardo Alves, do Ambiente Solidário – Governo do Estado; o empreendedor, Pedro Rafael.



Ampla palestra feita pelo Sr. Gabrie Cunha, da Prefeitura de Niterói; formalizando o apoio local!



A representante do Colégio São Paulo, Fátima, destaca o apoio desta tradicional instituição de ensino, no Clean Up The World 2018. “Este evento já faz parte de nosso calendário anual de eventos”, diz Fátima.



Os membros do Núcleo de Oparações e Projetos da Associação Brasileira de Combate ao Lixo no Mar (ABLM), Marlise Araújo e Paulo Harkot palestraram sobre os problemas da vida marinha, e da importância da limpeza nos oceanos, rios, lagos e lagoas. A ABLM é parceira do Clean Up The World 2018.



Neste mesmo dia da conferência foi lançado o Projeto Lixo Que Transforma – resultado de Parceria da Amigança Produções com a ESPM Social.

A cientista, Margareth Damasceno realizou a cobertura do evento.





O Dr. Adacto de Oliveira Ottoni abriu a conferência com Chave de Ouro, mais uma vez! Ele dissertou sobre a importância do Tema da ONU / Clean Up The World de 2018: Agenda 2030.





O Clean Up The World 2018 contará com peças promocionais, no qual proporcionará a visibilidade das marcas das empresas ou instituições parceiras.



Carta n.º 033/2018 – RIOTUR/PRE

Rio de Janeiro, 03 de julho de 2018.

Ao Sr. Hídon Carrapito

REF: Evento Clean Up The World

Prezado Senhor,

Cumprimentando-o, sirvo-me do presente para parabenizá-lo pela realização do Evento Clean Up The World que acontecerá no dia 15 de setembro de 2018 em várias partes do Brasil e, em especial, no Rio de Janeiro na qual iremos participar da conscientização junto à organização da Amigança Produções e Promoções, e o intuito de deixar um legado em nossas praias cariocas com sacolas biodegradáveis para os banhistas e turistas recolherem os resíduos.

Para tal, oferecemos apoio institucional ao projeto Clean Up The World, desde que o mesmo esteja alinhado e devidamente respaldado pelos demais órgãos públicos, com as autorizações devidas junto aos órgãos governamentais competentes.

Ressaltamos, também, que, para a utilização da marca RIOTUR no material de divulgação, faz-se necessário a solicitação, antecipadamente, a nossa Diretoria de Marketing, para que a mesma esteja em conformidade com as normas de utilização da Prefeitura.

Na certeza de sua compreensão, renovamos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

**MARCELO FERREIRA ALVES**

Presidente da Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro - RIOTUR

Riotur / Cidade das Artes - Av. das Américas, 5.300 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro

Brasil - CEP 22793-080

RioEventos / Rua Maia de Lacerda, 167 - 4º andar - Estácio - Rio de Janeiro

Brasil - CEP 20250-001

A nossa próxima Conferência Geral e Coletiva de Imprensa será realizada em agosto, quando estaremos divulgando novas localidades e parceiros; bem como a estratégia e a logística do Clean Up The World em 15 de setembro de 2018.